

SÉMINAIRE EN LIGNE D'ÉCHANGE DES EXPÉRIENCES ET DES RÉSULTATS

PROGRAMME DE COOPÉRATION INTERREG MAC 2014-2020

Axe 2: Promover la competitivité des entreprises

24 de janvier de 2022, Zoom, de 10:00h a 13:00h.

ORDRE DU JOUR

- 09:50-10:00h.** Connexion des participants à la réunion.
- 10:00-10:10h.** Ouverture du séminaire. Résultats attendus et projets développés.
- Julián Zafra**, Directeur Général des Affaires Européennes du Gouvernement des Îles Canaries et Autorité de Gestion du Programme Interreg MAC.
- 10:10-10:15h.** Présentation des projets.
- Irene Ruiz**, Directrice du Secrétariat Conjoint Interreg MAC.
- 10:15h:** Résultats des projets.

Axe 2 : Promover la competitivité des entreprises. Priorité 3.d: Soutenir la capacité des PME à se développer sur les marchés régionaux, nationaux et internationaux et dans les processus d'innovation.

❖ **Compétitivité des PME dans l'économie bleue :**

SMART BLUE: Réseau de clusters régionaux marine-maritime pour la compétitivité des PME dans l'économie bleue. Cluster maritime des Canaries.

NAUTICOM: Réseau de coopération nautique en Macaronésie. Promotion de l'internationalisation, de la compétitivité du tourisme et de la croissance bleue de la macrorégion MAC. Centre Technologique des Sciences Marines (CETECIMA).

INTERPORT: Promotion de l'internationalisation, de l'exportation et de la compétitivité des PME portuaires par l'innovation, la technologie et la coopération commerciale. Fondation Canarien Ports de Las Palmas.

PLAMACAN: Programme démonstratif de partenariat public-privé Canarien-Mauritanien dans les secteurs à haute valeur ajoutée. Fédération des Entreprises Portuaires des Canaries (FEDEPORT).

MACAROFOOD: Valorisation des produits marins de Macaronésie : tourisme, gastronomie et formation professionnelle. Université de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC).

MARISCOMAC: Développement des conditions techniques et scientifiques, formation, transfert de technologie et de connaissances pour promouvoir l'exploitation et la commercialisation durables des produits de la mer en Macaronésie. Direção Regional do Mar, Gouvernement de Madère.

❖ **Compétitivité des PME dans les secteurs du commerce et du tourisme:**

INNOVATUR: Promouvoir l'innovation et la rénovation de l'offre commerciale et d'hébergement des PME dans les zones touristiques dégradées. Cabildo Insular de Tenerife.

CRAFT&ART: Formation pour l'innovation. Association de Développement Rural GRATER, Açores.

CITY2020: Un avenir durable pour les villes du patrimoine mondial de la Macaronésie. Conseil Municipal de San Cristóbal de La Laguna.

11:15-11:25: Pause.

❖ **L'internationalisation des PME par la formation, la promotion et l'innovation.**

CLUSTERING: Coopération inter-clusters pour l'internationalisation et l'innovation des petites et moyennes entreprises dans les régions macaronésiennes. Institut Technologique des Îles Canaries (ITC).

INNOMAC: Promotion de la compétitivité des entreprises et de l'entrée des entreprises innovantes sur les marchés mondiaux. Société pour la Promotion Économique de Gran Canaria (SPEGC).

INGENIA2: Programme d'internationalisation pour les sociétés d'ingénierie, d'architecture et consultants. Direction Générale de la Promotion Économique du Gouvernement des Îles Canaries.

AFRIMAC: Projet d'échange d'entreprises dans des domaines à fort impact économique et environnemental entre les îles Canaries et l'Afrique de l'Ouest. Cabildo Insular de Fuerteventura.

CONFIAFRICA: Améliorer la confiance et la compétitivité des entreprises par la diffusion d'informations économiques, l'augmentation de la formation technique et le soutien à la régularisation des entreprises. Federación Provincial de Empresas del Metal y Nuevas Tecnologías de Santa Cruz de Tenerife.

FI-MAC: Plateforme d'accélération pour l'internationalisation des PME macaronésiennes, promouvant l'utilisation des futures technologies de l'internet pour améliorer la compétitivité. Cabildo Insular de La Palma.

12 :15-13 :00h: Questions et débat. Clôture du séminaire.